

GỚI THIỆU

Tên công ty: Tổng công ty Bia Rượu Nước giải khát Sài Gòn.
Địa chỉ: 187 Nguyễn Chí Thanh, Phường 12, Quận 5, Tp. HCM.
Website: www.sabeco.com.vn
Tel: (84-08) 855 9595 Fax: (84-08) 857 7095

Lĩnh vực kinh doanh:

- Sản xuất, mua bán bia, rượu, nước giải khát, cồn, nước khoáng; vv.
- Mua bán vật tư, nguyên liệu, thiết bị ngành bia - rượu - nước giải khát.

Sơ lược quá trình phát triển:

- Thành lập tháng 5/1977, tiền thân là Nhà máy Bia Chợ Lớn.
- Tháng 9/1993 đổi tên thành Công ty Bia Sài Gòn.
- Tháng 5/2004 chuyển đổi thành Tổng công ty trực thuộc Bộ Công nghiệp.
- Tháng 1/2008, cổ phần hoá.

BẢNG CÂN ĐỐI KẾ TOÁN (triệu đồng)

	2005	2006	30/9/2007
Tổng tài sản	4,735,217	5,900,527	6,439,193
Tài sản ngắn hạn:	3,675,307	1,553,288	1,683,349
Hàng tồn kho	232,526	164,705	167,963
Phải thu	274,867	396,102	671,888
Đầu tư tài chính ngắn hạn	-	472,341	-
Tài sản dài hạn:	1,059,910	4,347,239	4,755,844
Tài sản cố định	166,853	703,714	1,174,455
Đầu tư tài chính dài hạn	646,858	3,287,145	3,173,982
Nợ	413,826	724,480	722,535
Nợ ngắn hạn	360,274	621,101	633,746
Nợ dài hạn	53,552	103,379	88,789
Vốn chủ sở hữu	4,321,391	5,176,047	5,716,658

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG SAU PHÁT HÀNH

Cổ đông	Số cổ phần	%
- Cổ đông Nhà nước	: 510,501,286	79.61%
- CBCNV	: 2,522,900	0.39%
- Cổ đông ngoài công ty	: 128,257,000	20.00%
Tổng	: 641,281,186	100.0%

CHIẾN LƯỢC VÀ KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN

- Xây dựng thương hiệu Sabeco thành thương hiệu hàng đầu trong lĩnh vực đồ uống trong khu vực.
- Phát triển thương hiệu bia Sài Gòn, bia 333 và các thương hiệu của công ty con.
- Đa dạng hóa sản phẩm đồ uống và thực phẩm.
- Mở rộng địa bàn hoạt động trong nước và quốc tế.
- Mở rộng lĩnh vực kinh doanh sang hoạt động tài chính, bất động sản, đầu tư liên doanh liên kết.
- Đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật:
 - Xây dựng nhà máy bia tại 4 khu vực Củ Chi, Quảng Ngãi, Vĩnh Long, Thanh Hóa, nâng công suất lên 1,5 tỷ lít bia.
 - Xây dựng nhà máy cồn rượu công suất từ 10-20 triệu lít nâng tổng công suất năm 2010 lên 30 triệu lít/năm.
 - Xây dựng hệ thống kho lạnh phục vụ hệ thống phân phối.

QUY MÔ

Vốn điều lệ (30/9/2007)	: 1320 tỷ đồng
Tổng tài sản (30/9/2007)	: 6439 tỷ đồng
Doanh thu (9T/2007)	: 4152 tỷ đồng
Nhà máy sản xuất: 2	Chi nhánh: 2
Số công ty con	: 11
Số lao động (30/11/2007)	: 1599 lao động

CƠ CẤU SẢN PHẨM (9T/2007)

Sản phẩm	Doanh thu (triệu đồng)	% DThu
Sản phẩm sản xuất	1,729,413	32.63%
Sản phẩm gia công	3,148,175	59.40%
Sản phẩm khác	422,245	7.97%
Tổng	5,299,832	100.0%

KẾT QUẢ KINH DOANH (triệu đồng)

	2005	2006	9T/2007
Doanh thu thuần	3,718,659	4,337,641	4,151,622
Giá vốn hàng bán	2,557,816	3,409,875	3,488,243
Lợi nhuận trước thuế	953,653	1,007,980	660,692
Lợi nhuận sau thuế	703,908	770,322	476,068

CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH

	2005	2006	9T/2007
Nợ/Tổng tài sản	0.09	0.12	0.11
Giá vốn hàng bán/Dthu	0.69	0.79	0.84
Vòng quay hàng tồn kho	11.00	20.70	20.77
ROA (%)	14.9%	13.1%	7.4%
ROE (%)	16.3%	14.9%	8.3%
EPS (đồng)	5,910	5,942	3,606
Giá trị sổ sách BV (đồng)	36,284	39,926	43,298

THÔNG TIN PHÁT HÀNH

Vốn điều lệ trước IPO (cổ phần)	1,320,294
Tổng số cổ phiếu chào bán	130,779,900
- Cán bộ nhân viên	2,522,900
- Chào bán qua đấu giá	128,257,000
Tổng số cổ phiếu sau IPO	641,281,186

60% giá đấu bình quân
giá khởi điểm 70,000 đ/cp

ĐÁNH GIÁ CHUYÊN MÔN

Ngành Bia - Rượu - Nước giải khát Việt Nam

- Trong những năm qua, ngành bia rượu tại Việt Nam có mức tăng trưởng khá cao, bình quân 12-14% trong 5 năm qua. Năm 2006, tổng sản lượng bia của cả nước đạt 1.700 triệu lít, trị giá 2,3 triệu USD. Hiện tại có trên 300 doanh nghiệp sản xuất bia với hơn 400 nhà máy tập trung chủ yếu tại các thành phố lớn Hà Nội (13%), Tp HCM (23%), Hải Phòng (8%), vv.
- Thị trường bia Việt Nam chia thành 3 cấp: cao cấp (Heineken, Tiger, Amber, Anchor, Carlsberg, Saigon, 333), bia phổ thông (Saigon, Hanoi, Huda, Laser, BGI), và bia hơi.
- Các công ty bia trong nước chiếm thị phần khá lớn so với các hãng bia nước ngoài. Hai tổng công ty bia của Nhà nước chiếm 45% thị phần trong đó Sabeco chiếm 35%, Habeco chiếm 10%. Các công ty bia nước ngoài chiếm 36% thị phần: Vietnam Brewery Ltd 20%, San Miguel 7%, Foster 9%.
- Mức tiêu thụ bia bình quân đầu người tại Việt Nam còn thấp so với thế giới (15 lít/người/năm). Theo dự báo đến năm 2010 nhu cầu bia tại Việt Nam khoảng 2,5-2,7 tỷ lít. Sản lượng bia toàn ngành ước tính đạt 3.5 tỷ lít vào năm 2010. Tốc độ tăng trưởng sản lượng trong giai đoạn 2007-2010 ước tính đạt 18%/năm. Đây là cơ hội tốt cho các doanh nghiệp trong ngành bia.

Công ty Sabeco

- Là đơn vị hàng đầu trong lĩnh vực kinh doanh bia tại VN với 35% thị phần. Sản phẩm của Công ty được XK sang nhiều nước như Nhật, Mỹ, Úc, EU, Hồng Kông, Singapore, vv. Tại Việt Nam, Công ty chiếm ưu thế tại thị trường từ khu vực miền Trung trở vào.
- Sabeco đang sở hữu 2 thương hiệu hàng đầu trong ngành bia Việt Nam là bia 333 và bia Sài Gòn. Nhân hiệu bia của Sabeco được trên 90% người tiêu dùng biết đến.
- Sản phẩm Bia Sài Gòn của công ty được người tiêu dùng tin nhiệm, bầu chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao trong 11 năm qua. Bia lon 333 đạt Huy chương Bạc tại Cuộc thi Bia quốc tế tại Úc năm 1999-2001.
- Điểm mạnh
Thương hiệu uy tín, được người tiêu dùng tin nhiệm và ưa chuộng.
Sản phẩm đa dạng, thị phần lớn và thị trường xuất khẩu rộng lớn.
Chất lượng tốt, giá cả phải chăng, phù hợp thị hiếu người tiêu dùng.
- Điểm yếu
Nguyên liệu chủ yếu phải nhập khẩu từ nước ngoài, ảnh hưởng đến chi phí sản xuất và giá thành.
Quy mô các nhà máy sản xuất còn hạn chế, đầu tư mang tính chấp vá.

Kế hoạch kinh doanh 2008-2010	Năm 2008	Năm 2009	Năm 2010
Sản lượng (triệu lít)	768	906	1,069
Tổng doanh thu (tỷ đồng)	9,860	12,477	14,102
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	618	925	1,125
Cổ tức (%)	7%	7%	10%
Vốn điều lệ (tỷ đồng)	6,412	6,412	6,412